

VACATURE:

Relatiemanager / projectleider Storytelling

Voor het landelijke Inspiratienetwerk TijdVoorActie is er per 1 september 2017 een vacature van 28 uur (0,78 FTE) voor een: Relatiemanager / projectleider Storytelling.

Stichting TijdVoorActie is een landelijke jongeren vrijwilligersorganisatie met als doel: jongeren enthousiast maken om zich actief in te zetten voor de medemens. De focus ligt op de ontwikkeling van lokale jongeren vrijwilligersnetwerken, waarin hulp en netwerk geboden wordt aan mensen die weinig of geen netwerk hebben. Er zijn in ruim 20 steden jongeren vrijwilligersnetwerken. De pioniers van deze lokale vrijwilligersstichtingen en hun besturen worden ondersteund, begeleid en gecoacht door Inspiratienetwerk TijdVoorActie. Er wordt landelijk samengewerkt met een groot aantal maatschappelijke organisaties, jongereninitiatieven, scholen, fondsen en partners. Inspiratienetwerk TijdVoorActie is deelnemer aan het landelijke samenwerkingsprogramma 'Vrijwillig Dichtbij', dat mogelijk wordt gemaakt door het ministerie van VWS. Voor het landelijke Inspiratienetwerk TijdVoorActie is er per 1 september 2017 een vacature van 28 uur (0,78 FTE) voor een: Relatiemanager / projectleider Storytelling

Wie zoeken wij?

Wij zijn op zoek naar een relatiemanager/projectleider storytelling voor 28 uur per week. Ben jij een verhalencommunicator, maak je gemakkelijk contact en heb je communicatie en/of marketing ervaring? Kun je onze missie origineel vormgeven, breed verspreiden en de dagelijkse ontmoetingen tussen jongeren en mensen die hulp ontvangen in beeld brengen? Wil jij bijdragen aan de verdere ontwikkeling van Inspiratienetwerk TijdVoorActie door het netwerk van partners en financiers uit te breiden? Dan kan dit jouw uitdaging voor de komende jaren zijn!

De functie bij Inspiratienetwerk TijdVoorActie

- Als relatiemanager ben je voortdurend in gesprek met partners, fondsen en stakeholders. Daarnaast organiseer je fondsenwervende campagnes en evenementen;

- Je ontwikkelt een eigentijdse strategie voor het jongeren vrijwilligerswerk, marketing en communicatie;
- Je adviseert over communicatie binnen het landelijke netwerk en de lokale jongeren vrijwilligersnetwerken en zet de focus op storytelling definitief op de kaart;
- Je zorgt samen met je team voor aantrekkelijke content (woord/beeld) voor o.a. sociale media;
- Je hebt de regie over alle communicatiemiddelen en uitingen zoals de website, sociale media, persberichten, nieuwsbrieven, informatiebrieven, jaarverslagen en onze vindbaarheid.

Functie-eisen

- Een proactieve hands-on mentaliteit: je bent een 'doener' die creatief en stressbestendig is;
- Je bent handig in het schrijven van pakkende, doelgroepgerichte (online) communicatieteksten, gevoel voor 'storytelling';
- Je bent gewend om projectmatig te werken en mensen te enthousiasmeren;
- Je kunt goed zelfstandig werken, je bent flexibel en durft initiatief en verantwoordelijkheid te nemen. Je gaat voorop en bent tegelijk een teamplayer;
- Je bent communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent zorgvuldig en accuraat;
- Je hebt affiniteit met onze stichting en haar doelstellingen en kunt werken in een klein teamverband.

Gewenste achtergrond, vaardigheden:

- Een relevante hbo-opleiding, zoals communicatie, marketing of journalistiek;
- Aantoonbare redactionele ervaring met schrijven voor het web;
- Organisatorisch talent voor bijvoorbeeld cam-



TijdVoorActie

VACATURE:

pagnes en evenementen;

- Ervaring in de communicatie met jongeren en kennis van de jongerencultuur;
- Ervaring met strategische inzet van social media en online campagnes en de analyse hiervan;
- Op de hoogte van online ontwikkelingen en trends.

Wat bieden we?

Stichting TijdVoorActie biedt een informele en inspirerende werkomgeving met veel ruimte voor eigen initiatief en verantwoordelijkheid. Als Relatiemanager/projectleider Storytelling werk je onder verantwoordelijkheid van de directeur van Inspiratienetwerk TijdVoorActie. Het betreft een parttime functie van 0,78 fte.

De functie is ingedeeld in schaal 8 CAO Welzijn en Maatschappelijke Dienstverlening.

SOLLICITATIES

Schrijf een creatieve sollicitatiebrief met CV en stuur deze vóór 5 augustus 2017 naar: eelkedekens@tijdvooractie.nl

Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.



TijdVoorActie